

2015



北京市商业学校 人才培养质量年度报告



北京市商业学校
BEIJING BUSINESS SCHOOL

目 录

1	学校概况	5
2	办学条件	5
3	教育教学	8
4	学生发展	16
5	社会服务	18
6	特色创新	19
7	存在问题	24
8	改进措施	24
	附件 1 计分卡	26
	附件 2 资源表	27
	附件 3 服务贡献表	28

图表目录

图 1 生源地统计	6
图 2 各年级在校生数量统计	6
图 3 各年级教学班数量统计	6
图 4 各专业在校生数统计	7
图 5 毕业生就业去向	16
图 6 毕业生升学情况统计表	17
图 7 2014-2015 年学生技能大赛获奖情况	18
表 1 招生情况一览表	5
表 2 实训基地情况一览表	7
表 3 教师队伍情况一览表	8
表 4 教师队伍结构一览表	8
表 5 毕业生结构一览表	16
表 6 毕业生职业资格证书取证情况一览表	17
表 7 社会培训情况一览表	19

案例目录

案例 1： 市场营销（珠宝玉石营销）专业“3+2”中高职衔接课程一体化建设 （以《珠宝首饰销售》课程为例）·····	10
案例 2： 大团队攻坚克难 教师国赛获殊荣·····	12
案例 3： 电子商务专业以项目合作为载体，创新校企合作新模式 ·····	13
案例 4： 与世界标准接轨 ——“中奥合作、校企共育”的人才培养模式·····	14
案例 5：“双目标”人才培养模式展魅力·····	17
案例 6： 对接企业标准，实施职业能力分等级考核·····	19
案例 7： 校企共建飞翔 100 计划——联想 PC+ 专班·····	20
案例 8：“德能兼备、九训共育、人人出彩”的学生综合职业素养成长模式·····	20
案例 9： 发挥职教集团优势，助推国家滇西扶贫工作·····	21
案例 10：顺利完成信息化“十二五”规划建设 打造一流智慧校园·····	23
案例 11： 北京市商业学校教师分级制管理 ·····	23

北京市商业学校人才培养质量年度报告（2015）

一、学校概况

北京市商业学校创建于1964年，为国办公立中专学校，行政上隶属北京市国资委国有大型企业集团——北京祥龙资产经营有限责任公司，业务上受北京市教委指导。

学校在昌平区、西城区和海淀区共有7个校区，占地总面积209301平方米，建筑面积近12万平方米，学校主校区位于昌平区北七家镇曹八西路28号。

中职学生3772人，开设17个专业，年培训鉴定25000人次以上。现有教职员工265人，专任教师164人，市级名师、专业带头人等30余人。

学校是北京市现代化标志性学校、国家重点中等职业学校、国家首批中职教育改革发展示范校、全国教育系统先进单位和全国德育先进集体。

二、办学条件

（一）招生情况

2014年招生录取学生共计768人，其中全日制普通中职学历教育招生554人，全日制成入中专招生214人。分专业招生录取学生数量、平均分等详见下表1：

表1：招生情况一览表

专业名称	全日制普通中职学历教育招生数	全日制成入中专招生数	招生合计	中考平均分	中考最高分	中考最低分
会计	20	18	38	399.50		
会计电算化	18	13	31	391.89		
金融事务	45	0	45	380.40		
商务助理	8	9	17	380.50		
旅游服务与管理	9	3	12	329.56		
酒店服务与管理	21	20	41	352.90		
物流服务与管理	8	17	25	289.50		
城市轨道交通运营营管理	90	0	90	284.91		
计算机应用	20	13	33	330.45		
计算机网络技术	10	15	25	343.70		
电子商务	11	29	40	315.91	527	
动漫游戏	8	7	15	369.63		
美术设计与制作	6	10	16	378.17		
珠宝玉石加工与营销	20	35	55	297.60		
眼视光与配镜	22	8	30	378.00		
服装设计工艺	9	6	15	361.00		
学前教育	66	11	77	349.45		79
城市轨道交通运营营管理（3+2）	91	0	91	392.31		
电子商务（3+2）	35	0	35	383.17		
珠宝玉石加工与营销（3+2）	37	0	37	391.81		
合计	554	214	768			

全日制成人中专生源毕业学校所在地，除北京外还涉及到河北等 20 个省市，具体分布情况如下图 1：

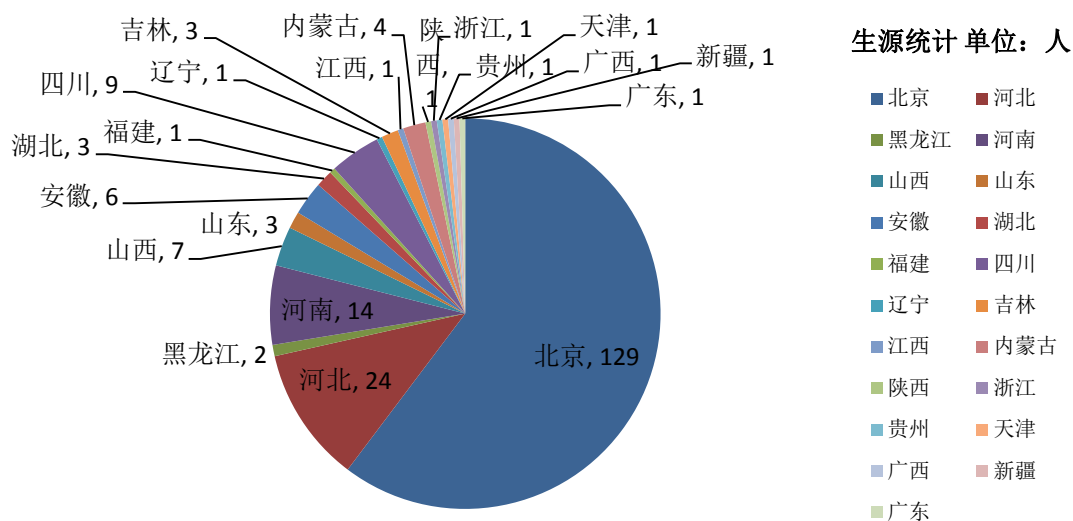


图 1 生源地统计

（二）在校生情况

学校共有在校生 3772 人，115 个教学班，平均班额 32.8 人/班。各年级学生数、分专业在校生数、分年级班级数，具体如图 2-4：

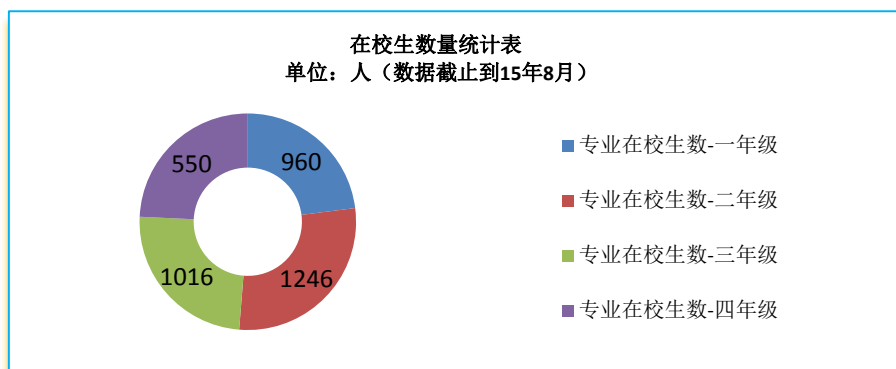


图 2 各年级在校生数量统计

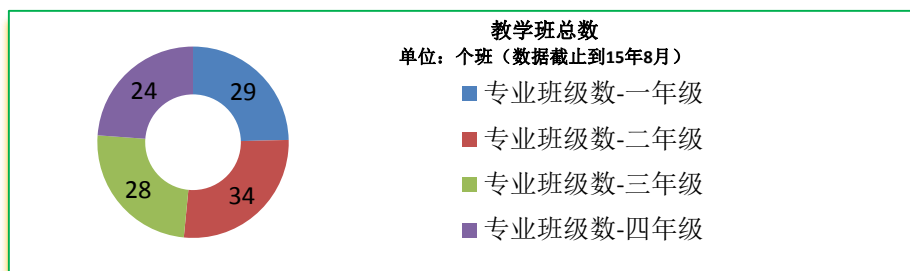


图 3 各年级教学班数量统计

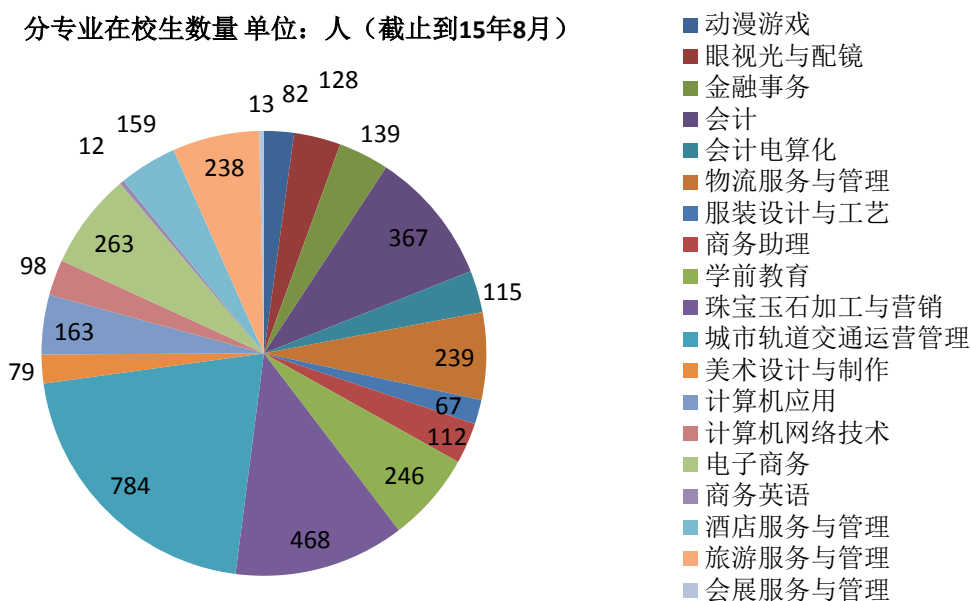


图 4 分专业在校生数统计

（三）占地面积

学校有 7 个校区，占地总面积 209301 平方米，生均占地面积 44.8 平方米。

（四）建筑面积

学校产权校舍建筑面积 105341 平方米，教室建筑面积 27208 平方米，实验实训场所建筑面积 24729 平方米，生活用房建筑面积 41181 平方米。

（五）仪器设备

学校拥有教学仪器设备资产价值 7836.79 万元，当年新增教学仪器设备资产值 998.79 万元，生均教学仪器设备 1.68 万元。

（六）实训基地

学校校内外实训基地情况如表 2：

表 2：实训基地情况一览表

校内实训基地数：共计 31 个		
生产性实训基地数量（个）	国家级实训基地数量（个）	市级实训基地数量（个）
7	2	29
校内实训基地设备台套数（套）		校内实训基地设备价值情况（万元）
3613		6389.23 万
校外实训基地建设数量（个）		校外实训基地运行情况
23		良好

（七）图书资料

学校拥有纸质图书 103031 册，纸质现刊 455 种，纸质报纸 35 种，生均图书资料 22

册数；包括中国知网、阿帕比、龙源等电子资源总量达到 18331.44GB，其中，本地电子书 54314 册，在线电子书百余万册，在线电子期刊 1.8 万余种，在线电子报纸 300 余种，电子图片 105000 册。充沛的图书资源可以满足全校师生学习、研究、生活的需求，提供优质、便捷的服务。

（八）师资队伍

全校教职工总数 265，其中 164 名专任教师，教工 101 人，生师比例 23。教师学历、职称和年龄层次情况如表 3。

表 3：教师队伍情况一览表

教 职 工 总 数 265	教师人数 164 名	学历层次	博士	无	硕士	58 人	本科	106 人	专科	无	专科 以下	无
		职称情况	正高	1 人	副高	43 人	中级	75 人	初级	45 人	双师	127 人
		年龄层次	30 岁 以下	38 人	40 岁 以下	77 人	50 岁 以下	44	60 岁 以下	5 人		
	教工人数共 101 名					生师比：23						

学校教师结构合理，专任教师共 164 人，其中专业教师 102 人，兼职教师 49 人，双师型教师 127 人。

表 4：教师队伍结构一览表

教职工总数 265，教师人数：164 名							
专任教师		兼职教师		双师型教师		专业教师	
人数	所占比例	人数	所占比例	人数	所占比例	人数	所占比例
164	100%	49	30%	127	78%	100	61%

（九）信息化建设

学校拥有计算机总台数 3424 台，每百生计算机数量为 90.8 台。学校出口总带宽 500M，3188 个网络信息点，其中包括 88 个无线网络信息点，校园网内最大带宽 10000Mb。学校目前拥有网络课程 63 门，微课 879 个。

（十）办学经费

学校办学经费收入总额 13052 万元，其中市财政专项经费 3050.6 万元，学费收入 1500 万元。

三、教育教学

（一）专业建设

学校建立了专业动态调整机制，适应首都经济社会发展和产业转型升级，服务祥龙公

司主营业务板块需求，优化了学校专业结构与布局，开设工学结合紧密、招生就业两旺、专业特色鲜明的骨干特色专业，有力地支撑和服务了地方区域和祥龙企业的发展。

学校共设有五系两部，开设医药卫生类、财经商贸类、旅游服务类、文化艺术类、教育类、公共管理与服务类、交通运输类、信息技术类共八大类 17 个专业，四个年级共 115 个班，现有中职在校生 3772 人，在校生班额为 32.8 人/班。

首批国家示范校建设 5 个重点专业，包括会计、电子商务、酒店服务与管理、珠宝玉石加工与营销、物流服务与管理，充分发挥了示范引领作用，推动其他专业在人才培养模式、课程体系建设、教学模式和评价模式的改革。

国家重点支持建设实训基地、牵头或参与全国共建共享信息化资源项目的专业 4 个，会计和电子商务专业是组长校，物流服务与管理专业和语文是副组长校；会计和珠宝玉石加工与营销专业是北京市首批示范专业；北京市骨干特色专业 4 个，会计、旅游服务与管理、珠宝玉石加工与营销和眼视光与配镜；北京市创新团队 3 个，会计、电子商务、旅游服务与管理和珠宝玉石加工与营销。北京市中高衔接 3+2 专业共 3 个，包括珠宝玉石加工与营销、电子商务、城市轨道交通运营管理专业。酒店服务与管理和商务助理专业是国际合作专业，其中，酒店服务与管理专业承担了北京市职业院校教师素质提高工程酒店专业教师培训项目。

（二）课程建设

1. 公共基础课程保证人才培养的基本规格，为学生未来可持续发展奠定必要的文化基础，共计 20958 学时；专业核心课 20595 学时；其他 9270 学时；第四年顶岗实习 20400 学时，占总学时比 28.6%。学校课程共计 71223 总学时。

2. 课程突出以能力为主线，以职业活动课程为主体，构建理论与实践一体化、与职业资格标准对接的专业核心课程 200 门，校企合作开发专业核心课程 105 门，在培养动手能力的同时，更注重职业道德、综合素养、创新能力、实践能力的培养，实现专业课程内容与职业标准对接，共建设专业核心课程 214 门。

3. 认真贯彻落实教育部和北京市教委要求，开足开齐德育、语文、数学、英语、计算机基础、体育等必修文化基础课；按照教育部要求，从 2013 级起开设公共艺术课必修课。同时根据学校特色、专业特点以及学生兴趣、个性发展和终身学习的需要开设第七节全校性公共选修课程，强化职业素养，人文素养的研究，进一步完善校本职业素养平台课程体系建设。

4. 深化“3+2”中、高职教育衔接，拓宽职业人才发展通道。目前拥有北京市中高衔接3+2专业3个，包括珠宝玉石加工与营销、电子商务、城市轨道交通运营管理。其中，2012级珠宝玉石加工与营销专业是北京市首批中高衔接试点建设专业，目前63名学生已经顺利升入北京财贸职业学院。

典型案例 1：“市场营销（珠宝玉石营销）”专业“3+2”中高职衔接课程一体化建设（以《珠宝首饰销售》课程为例）

《珠宝首饰销售》课程是专业职业能力核心课程，由珠宝首饰推销、卖场布局与陈列、珠宝首饰销售管理三个部分组成。课程衔接的具体措施：

（1）课程标准的统一

《珠宝首饰销售》课程使用两校合作制定的中高职贯通的课程标准，统筹规划设计教学内容，确定科学合理的教学顺序和实施路线，合理区分各自的课程范围，实现课程内容衔接的连续性、逻辑性和整合性。

（2）课程时序的衔接

珠宝首饰推销在中职阶段第四学期开设，卖场布局与陈列分别在中职阶段第五学期和高职阶段第八学期开设，珠宝首饰销售管理在高职阶段第八学期开设。

（3）教学方法的一致

坚持职业教育的教学理念，实行任务驱动教学法、项目教学法等学做一体的教学方法，试行多学期、分段式等灵活多样的教学组织形式，将学校的教学过程和企业的生产过程紧密结合，校企共同完成教学任务，突出人才培养的针对性、灵活性和开放性。

（4）教学资源的共享

建立定期交流沟通平台，共同制订人才培养方案，设计课程体系，在教学评价、学生管理、师资建设等方面开展合作研究，共享实习实训教学资源，统筹规划教材使用，合理衔接，体现连续性。

（5）教学评价的衔接

针对中职学生学习基础薄弱，学习兴趣和积极性不够浓厚等客观现实，转变传统的考试观念，关注学生学习的过程与参与度，关注学生在原有学习基础上取得的进步，将过程性评价和结果性评价相结合，促进学生人人成长。

（6）教学质量监控与实施保障机制

建立和完善学校、行业、企业、研究机构和其他社会组织共同参与的质量评价机制，

将毕业生就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等作为衡量中高职衔接试点班人才培养质量的重要指标。出台符合中高职衔接教学试验的相关教学管理制度、招生考试制度，师资队伍共建政策，实训基地共享制度，建立定期沟通机制和突发问题预案。

5. 教材编写情况

严格落实教育部关于教材编写、使用的相关规定，实行学校教材准入制。全部使用国家规划公共基础课教材，优选国家和北京市规划专业核心课教材，并结合专业及课程建设需求开发校本教材。其中，校企合作开发教材共 48 门，国家规划教材 32 种，北京市规划教材 31 种，校本教材 30 种， 自选各类优质教材 237 种。

（三） 教学改革

1. 深化“教学做训评”一体化教学模式

深入探究“教学做训评”一体化教学模式，从实施基础、课程类型、组织形式、教学方法四个方面进行全面改革，即以“职业性”为“轴心点”、以“校企合作，工学结合”为“切入点”、以“学生为中心”、以“综合职业能力”培养为“落脚点”实现教学一体化，在教学实践中证明了“教学做训评”一体化教学模式的科学性、有效性、可行性。

2. 大规模开展教学观摩活动

2014 年度，学校各系部以外聘专家听课、评课为契机，以学校 6 次公开课为基础，大规模开展教学观摩活动，以此来提升全校教师教育教学质量。组织中青年教师说课比赛，积极促进青年教师、新进教师的成长。

3. 大力推动信息化教学改革

学校大力推动信息化教学改革，以教研室为单位进行信息化教学设计，使用网络课程及数字资源进行授课，通过系部集体教研、案例分析提升教师网络学习与素材收集能力。先后完成信息化教学实录、信息化说课比赛、专业微课制作，截止到本学年，全部教师都能利用信息化手段进行教学设计和教学组织，广泛应用微信组织资源共享、学习讨论和经验分享，普遍提高了学习效率。

在 2014-2015 年学校组织教师参加国家、北京市各级各类培训、各项比赛，其中全国职业院校教师教学信息化大赛分别荣获信息化教学设计赛项和信息化课堂教学赛项一等奖，全国职业院校视频公开课大赛一等奖 1 项，二等奖 2 项，全国微课联盟大赛一等奖 2 项，二等奖 2 项，三等奖 14 项，北京市职业院校教师教学信息化大赛一等奖 3 项。

以赛促学，以赛促教，信息化教学手段与职业教学课堂深度融合，改变了传统的教学

模式，有效激发了课堂教学的活力，拓宽了知识传授的渠道，促进优秀教学资源的交流与共享，教学质量明显提升。

典型案例 2：大团队攻坚克难 教师国赛获殊荣

2015 年“凤凰创壹杯”全国职业院校信息化教学大赛中，我校财金系李颖超、丛秀云、杨国萍教师的参赛作品《小规模纳税人增值税核算与申报》荣获中职组信息化课堂教学比赛一等奖，彰显了学校大团队集体智慧，为学校增添了一抹重彩。

会计专业《小规模纳税人增值税核算与申报》体现了北京市会计课程改革“行动导向”的教学理念，创设仿真工作情境，以真实工作任务为教学内容，以企业实际工作标准作为考评指标，应用《税费核算与缴纳》学习平台，利用虚拟报税软件、会计核算软件、动画、视频、交互游戏、测评软件等多种信息化教学资源 and 教学手段，引导学生自主探究、合作学习，在“学中做，做中学”的教学中完成小规模纳税人应纳增值税额计算、网上申报等工作，达到真实工作岗位要求。在时间紧、任务重的情况下，发挥财金系团队优良的工作作风，勇于面对挑战，集体攻关克难，夜以继日、连续高强度作战，从教案到教学设计、从搭建学习平台到设计脚本、从 ppt 到微课等多项工作，分工协作、反复完善，高效、优质完成了参赛任务。

（四）德育工作

多年来，学校始终把德育作为学校核心竞争力之一，坚持“育人为本，德育为先，全面推进素质教育”，围绕“成人、成才、成功，培养德能兼备现代职业人”人才培养目标，不断推进德育实践创新，构建了“德能兼备、九训共育、人人出彩”的学生综合职业素养成长模式，2014 年被评为“国家级教学成果奖一等奖”。

在校园文化建设的实践中，团委本着“突出职业技能型、加强志愿服务型、优化文体艺术型、鼓励兴趣爱好型”的思路，创建了具有商校特色的 50 余个学生社团，始终遵循中职生身心特点和成长需要，围绕人才培养目标，以提高综合职业素养和职业能力为重点，为学生提供丰富的“校园文化生活菜单”，服务于学生个性发展的多元化需要，以艺术、情感、时尚的方式激发学生由“心动”到“行动”，构建了“年年有创新，学年有重点，学期有计划，月月有主题，周周有活动，天天都精彩”多层次、多渠道、立体化的活动育人体系，打造品牌德育实践活动。

（五）校企合作

1. 校企合作总体情况

学校不断深化校企合作，与 150 多家国内外大中型企业建立了长期良好的合作关系，成为首都现代服务业众多知名企业的人才培养基地和录用新员工的首选学校。学校所有专业都有合作企业，订单培养总人数 732 人，订单班总数 24 个，现代学徒制培养总人数 200 人，合作企业接收实习实训总人数 648 人，学校培训企业员工数 434 人。

典型案例 3：电子商务专业以项目合作为载体，创新校企合作新模式

紧紧抓住“双十一”网络大促销契机，首先承接九爱九电商公司“电商节日活动专题页面设计”项目，指导学生完成专题页面模板制作，多个模板被企业直接采纳；其次，组织美术、电商专业学生参与绫致集团“双十一”促销活动，参与旗下四个品牌服装营销技巧培训，熟悉相关话术和千牛平台操作技巧，在活动中师生连续在线服务 48 小时，销售业绩突破 2900 万元。

电子商务专业以项目合作为载体，校企深度合作，为学生搭建真实工作环境体验，让每一名学生不仅学习商品知识，还亲身体验并了解了企业客服工作标准，将职业教育与岗位工作紧密融合，学生感受到成功的喜悦，树立了职业的自信心和自豪感。

校企共同参与专业建设，促进了专业的长足发展，2014 年北京市商业学校电子商务专业《中高本衔接框架下的中职电子商务职业教育教学探索与实践》荣获国家级教学成果一等奖。

2. 职教集团建设情况

2014 年 12 月，经北京市教育委员会批准，原祥龙职教集团转型升级为北京市市级职教集团，并更名为“北京现代服务业职教集团”，采取北京祥龙公司和北京市商业学校校企双主体模式。集团现共有 63 家成员单位，包括本科、高职、中职、企业、行业协会及科研单位，覆盖了现代服务业中汽车后服务、现代商贸物流、交通运输、信息技术与电子商务、金融服务、旅游服务、文化创意、医疗及公共管理与服务、教育等领域。集团定位于服务首都城市功能建设，重点支持京津冀协同发展；致力于搭建产、学、研合作平台，加强政、校、企、行四者之间的全方位、多元化合作，实现职业教育资源的整合、融通和共享；全面提升职业教育服务首都经济建设和社会发展水平，为首都现代服务业提供高素质技术技能人才支持。

首先，依托祥龙企业内部教育资源优势，建立集团核心层，并以核心教育资源优势凝

聚、吸引外部教育资源。其次，依托祥龙大学，创新校企一体办学模式，实现集团内部教育资源深度整合。再次，依托校校合作，创建专业资源共建共享联盟，已有会计、电子商务等牵头专业资源共建共享联盟建设，共同开发建设了 36 门数字化课程资源，实现全国百家学校资源共享，有效带动了全国专业教育教学改革与创新。

（六）区域与国际合作

学校进一步加深与中华女子学院、北京交通职业技术学院、北京明园大学、北京市海淀区私立新东方学校的合作办学，其中我校与中华女子学院联合办学多年，在新生入学、学生日常管理、校园管理、建设等诸多方面对接与合作。本年度双方组织师生开展了新年联欢、秋季运动会、“搭沟通之桥 建和谐餐厅”座谈会等形式多样的交流活动。同时，女院营销社团的学生积极参与了我校校企合作项目服装体验店、伊洁伊美特卖会的宣传工作。

学校立足服务首都国际城市建设，拓展国际合作办学，深化国际交流合作，与奥地利 MODUL 学院、维也纳商业学校、韩国济州女子高等商业学校等开展了长期合作办学，与美国、澳大利亚、英国、德国、瑞士、新加坡等国家和港澳台地区开展项目合作、课题研究、进修培训、师生学习交流，形成常态交流合作机制。2015 年我校在原有良好合作基础上，进一步全面开展校际交流与合作。先后接待来访国内外兄弟院校 10 余所，其中包括台湾、德国、澳大利亚、瑞士等职业院校；接待人员包括职业教育机构领导、职业院校校长、教师，院校管理人员等数十人次；分别与台湾中华劳促会签署了《中华劳工共同品质产物提升暨就业辅导促进会北京市商业学校合作框架协议》、与瑞士伯利普鲁顾问机构签署了《谅解备忘录》。

典型案例 4：与世界标准接轨 —— “中奥合作、校企共育” 的人才培养模式

酒店服务与管理专业与奥地利 MODUL 学院自 2006 年进行国际合作办学，有计划地引进该校先进、成熟适用的人才培养标准、专业课程、教材体系，互派教师进行交流学习，每两年合作双方进行教学督导和评估。学生毕业经考试合格，同时颁发奥地利 MODUL 学院结业证书。

酒店专业作为国际合作专业，与中国大饭店、凯宾斯基饭店等企业长期紧密合作，形成了“中奥合作、校企共育”的人才培养模式，在校内开展“校园咖啡厅”等生产性实训，引入酒店实体咖啡厅的管理制度和产品生产标准，实现了从模拟生产环境到真实工作环境的生产性实训。

（七）教学管理

建立健全学校三级管理制度体系和以目标为导向的过程管理运行机制；完善以激励为导向、责权利一体的校系两级管理机制，深化按岗位职责、技术等级、岗位重要性和按个人能力、绩效、贡献相结合的分级管理办法，完善了教职工收入与学校办学效益挂钩的动态联动分配制度；建立了多层次考核、多维度动态分级管理、多元评价的教学质量综合考评制度，实现全过程教学质量监控；创建校企共育的“重设计、重细节、重过程、保落实、保质量、保效果”学生实习精细化管理模式。

学校进一步修订完善教学管理制度，重点梳理了一级教学管理文件4类，二级教学管理文件22个，修订了教师工作量细则和教师教学质量考核制度，强化了教务处、督导室等教学管理处室的管理与服务职能。8名教学管理人员狠抓教学环节管理，及时检查、落实到位，加大奖惩力度，强化对系部和教师的针对性指导和服务。其中，6名硕士、2名本科学历，副高级职称4人。

学校实行教师全过程质量监控，即全体学生对全体教师在网上实现学生评教，包括量性和质性评价；全体教师及班主任对其他教师做出互评；由校、系、教研室及校外专家组成的考核评价小组，对全体教师进行听课评价。实现了教学质量评价的100%全覆盖。年度（两个学期）评教客体（教师）为918人次，评教主体为7590人次。

（八）教育督导

学校设置教育督导室，由教学主管校长直接领导，主任1人，负责学校师资队伍建设与管理、教科研、校内外职业学校督导评估、教学质量评价与监控、学术委员会常务工作等，下设3名督学，分别负责教科研、课题、骨干教师队伍建设、教师业务档案、教育统计、专家听课、年终考核管理等。教育督导活动情况：

1. 教学质量监控及听课评教工作。

全年组织教学管理人员、系部主任、主任助理及教研室主任听课评教361节，督学及其他管理人员听课评价近80节，外请专家听课评教142人次，组织进行系部集中听课意见反馈7次。保证了对学校全体任课教师全年听课测评积分达8次以上，从而进一步提高了对教师考核测评的相对公正性、客观性和科学性。

2. 教学质量奖评选工作。

精心筹划、认真组织、协调好教学质量奖评选的各个环节、各个部分、各项内容的落实工作。评选认定2014年度专任教师教学质量奖：一等奖18人，二等奖18人，三等奖

24人，共计60人；复合岗一等奖8人，二等奖8，三等奖10人，共计26人；组织开展学校2014年度校级教师“说课”比赛活动；共有12名教师获得校级“说课”比赛奖励。其中，一等奖2名，二等奖3名，三等奖4名，优秀奖3名；组织进行学校信息化（教学多媒体课件）竞赛评选工作；评选优秀信息化课件。

四、学生发展

（一）就业情况

2015年毕业生数量997人，初次就业率、就业对口率等数据详见表5：

表5：毕业生结构一览表

毕业生指标	毕业生参数
毕业生数量（人）	997
毕业生初次就业率（%）	99.6
毕业生就业对口率（%）	83.95
毕业生半年后就业率（%）	100
毕业生月平均收入（元）	2315
毕业生自主创业率（%）	5
毕业生母校满意度（%）	96
毕业生雇主满意度（%）	99

毕业生在当地100%就业，其中中小微企业等基层服务比例和到国家骨干企业就业比例情况如图5：

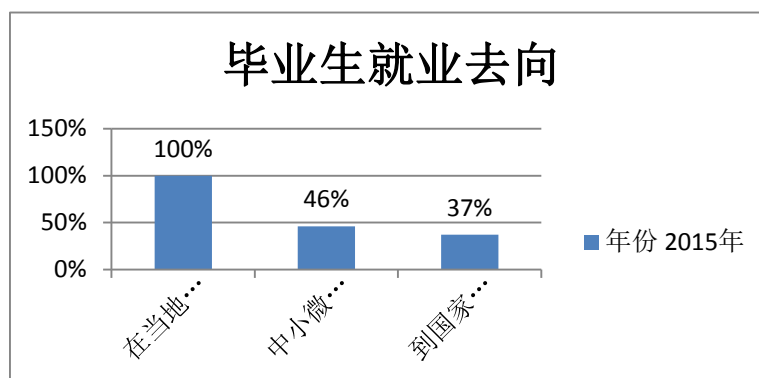


图5 毕业生就业去向

（二）升学情况

2015年毕业生升学人数为155人，其中专科升学人数为152人，本科升学人数为3人。毕业生升学率15.55%，其中专科升学率15.25%、本科升学率0.3%。统计数据见图6：

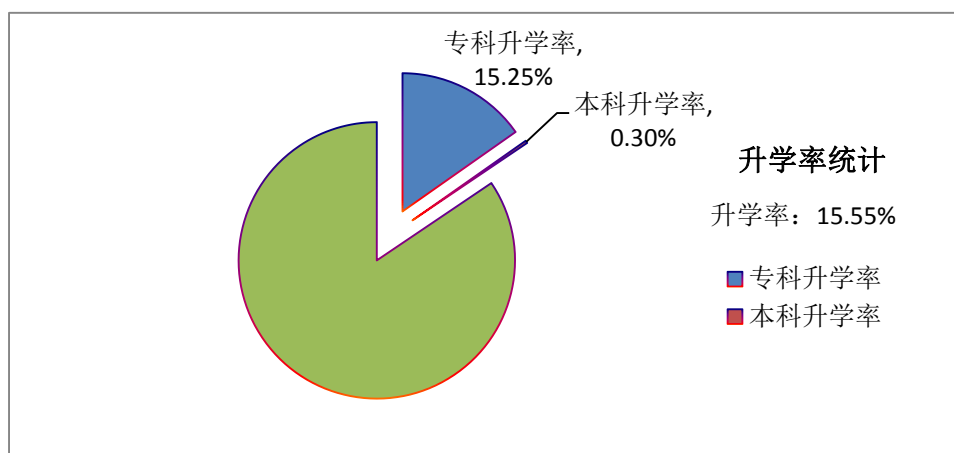


图6 毕业生升学情况统计表

典型案例5：“双目标”人才培养模式展魅力

秉承多元成才理念，北京市商业学校自2001年开始实施“双目标”人才培养模式，着力打造升学与就业的“立交桥”，成立实验班和高职预考班，至今已培养了2000多名高职业素养、高文化素养的毕业生。2015年，北京市商业学校共92名学生报名参加北京市单考单招，其中81名学生通过自主招生考试被高职院校录取，有11名学生参加单考单招考试取得了优异成绩，张月同学以总分402分的成绩位居北京市前4名，张嘉钰同学以总分394分的成绩位居北京市前10名，戚佳缘、王铮和张思远3位同学被北京联合大学师范学院师资本科录取。

2015年单考单招优异成绩的取得，证明了我校多元成才理念的正确，展示了我校高质量教学成果。

（三）取证情况

学校2015年毕业生职业资格证书取证率达93.76%，详见下表：

表6：毕业生必考职业资格证书取证情况一览表

专业	职业资格证书名称	职业资格证书颁发单位	职业资格证书取证率
美术设计与制作	网络美工/商业美工从业资格证	劳动资源保障部颁发	98
服装设计与工艺	服装定制工	人力资源和社会保障部颁发	100
珠宝玉石加工与营销	宝玉石检验员证书	人力资源和社会保障部	100
学前教育	保育员	人力资源和社会保障部	95
商务助理	商业服务业英语	北京市劳动保障局	100
城市轨道交通运营管理	急救员	北京市红十字会	100
计算机应用	联想 LCSE	联想集团	92.5
动漫游戏	动画绘制员四级证书	人力资源和社会保障部	95

计算机网络技术	锐捷 RCAM-网络管理员证书或锐捷 RCNA-网络工程师证书	锐捷网络公司	98
眼视光与配镜	眼镜验光员初级、中级	国家劳动和社会保障局	100
眼视光与配镜	眼镜加工工初级、中级	国家劳动和社会保障局	100
会计	会计从业资格证书	北京市财政局	28
会计电算化	会计信息应用师证书	北京市软件协会	100
金融事务	会计信息化应用师证书	北京市软件协会	100
电子商务	淘宝运营专才	淘宝大学	95
物流服务与管理	仓库保管员证书(中级)	人力资源与社会保障部	90
物流服务与管理	物流员证书	中国物流采购联合会	90
酒店服务与管理	旅游饭店服务英语等级考试初级	北京市旅游局	100
旅游服务与管理	计调员	北京市劳动保障局	100
毕业生职业资格证书取证率		93.76%	

（四）获奖情况

1、学校重视学生基础技能和专业技能训练，积极鼓励学生参加各种技能大赛，提高学生综合能力。学生在国赛、市以及各类行业协会比赛中取得了优异成绩，具体获奖情况如图 7：

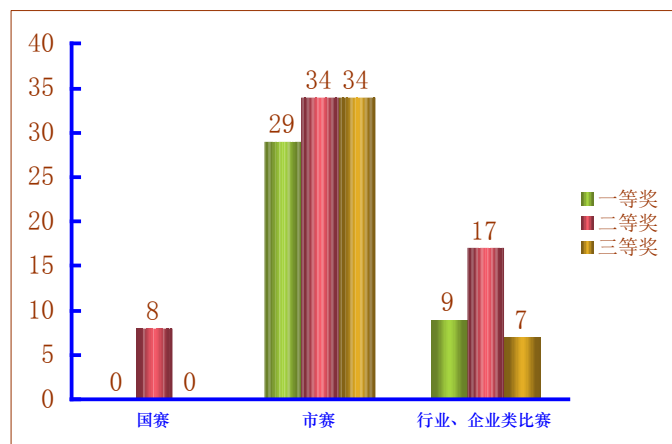


图 7 2014-2015 年学生技能大赛获奖情况

五、 社会服务

学校积极开展各类社会培训，公益性培训服务 2014 年度 29703/人日，2014 年度 25864/人日，非学历培训到款额 2014 年度 148 万元，2015 年度 129 万元。培训项目情况如表 7：

表7：社会培训项目情况一览表

交通委企业安全生产标准化考评	新安全法规培训
祥龙资产软件培训	消防安全管理培训
一商会计管理系统培训	Flash 软件应用与视频剪辑技术（两期）
会计证从业资格培训	同仁堂股份会计继续教育培训
新会计准则培训	同仁堂科技继续教育培训
眼镜行业企业眼镜验光员、技师、高级技师培训	祥龙人力资源培训
北京市眼镜企业职工大赛验光培训	祥龙青工岗前培训
眼镜验光员、眼镜定配工中级培训班	仓库保管工职业技能培训班
机关事业单位营业员、收银员等级培训	物业管理相关法律法规
朝阳商业联合会营业员技师培训	祥龙租赁合同管理培训
商品营业员技师培训	祥龙博瑞集团青工轮训
服装模特等级培训	祥龙人力资源培训

六、特色创新

（一）创新人才培养模式，培养德能兼备现代职业人

学校明确服务首都现代服务业的办学定位，确定“培养德能兼备现代职业人”的育人总目标，实施“服务社会建专业，校企合作办专业，改革创新强专业”的专业建设思路，建立专业动态调整机制，创新教学管理和质量保障机制，推进理实一体实训基地的建设，形成了会计、电子商务、酒店服务与管理、珠宝玉石加工与营销、物流服务与管理为龙头的五大专业集群，探索形成了与产业对接、中高职衔接、校企共育的专业人才培养模式，五个重点建设专业分别形成了“分段能力递进、多项证书融通”、“中奥合作、校企共育”、“三合一、四阶段、双平台”、“工学交替递进式”、“分级递进培养、多元立体发展”的人才培养模式，建设形成了专业核心课程体系、“教学做训评一体化”的教学模式及评价模式，为首都现代服务业输送了一批高素质技术技能人才，社会满意度高。

典型案例 6：对接企业标准，实施职业能力分等级考核

物流专业与福田物流、祥龙物流、西南物流中心、顺丰速运等都多家企业进行深度合作，签订了订单班、生产性实训基地，教师培训基地、冠名奖学金等协议。构建了“走出去、请进来”多元化校企合作模式的实施框架，通过组织学生分阶段到企业进行工学交替，充分发挥企业专家的引领作用。

企业在校内建立经营实体店作为校内生产实训基地：引企入校建立顺丰速运商校便利店、OTO 商校嘿客合作店、服装特卖体验店、商校快递服务工作站等，探讨实施了互联网+教育的人才培养模式，实施基于工学交替的教学、学生管理制度与实施策略。在校企

深度合作基础上，实施校企共建的多元评价制度：研究了物流专业学生职业能力等级证书划分的标准、评价体系，进行了实施及考核，并结合企业认证标准进行了深层次的研究。结合岗位工作的实训，提炼出本岗位工作的能力点和素质点，进行了专项教学；实现了以企业实训为平台，精心设计实践岗位课业，学生学业评价体系，创新产学结合形式，充分实现工学一体，学做结合。

（二）校企一体合作办学，实现共建共赢

北京市商业学校的上级单位——祥龙公司把职业教育作为公司重要发展板块，整合教育资源，在原一商教育培训中心基础上，重组了包括近 60 家大型企业、职业院校、培训鉴定机构在内的北京现代服务业职业教育集团，形成了校企一体化发展的办学模式。

学校还全面深入推进各专业与多家企业的全面合作、订单培养，建立以行业、企业专家为主导的专业建设委员会，在专业设置与调整、人才培养方案制订、课程建设、实训基地建设与管理、师资队伍建设、教学过程的组织与实施、教学评价、顶岗实习管理、毕业生考核与评价等方面实现全过程、全方位参与专业建设。

典型案例 7：校企共建飞翔 100 计划——联想 PC+专班

我校与北京现代服务业职教集团内的合作企业——联想公司合作已有三年，2015 年首次以我校为试点，在中职校开设联想 PC+专班。专班教学内容包括学生技能、技术、实训课程和认证考试、双师型人才培养、实训中心建设以及一体化项目系统部署、课程开发等合作内容。连续向社会输送合格 IT 服务工程师，学生通过 LCSE 比例达到 95%高于其他合作院校，学生能力过硬，他们的服务技能和职业素养在企业满意度高。

学生在 IT 客户服务技巧、维修技术提升方面进一步得到锻炼，校企共同实施了飞翔 100 计划，将学生专业技能提升与面向校园师生的 I T 设备维修服务有机结合，既服务了师生有为专班学生积累了故障诊断经验，将课堂学习成果有效拓展到课外校园服务。

（三）实践学生综合职业素养成长模式，人人成才、人人出彩

在创新实践基础上，实施以课程、教育管理服务、晨训、礼训、校园文化活动、社会实践活动、“8S”实训管理、文明风采竞赛和安全能力“九训”为载体的训练；形成了“德能兼备、九训共育、人人出彩”的学生综合职业素养成长模式；研究制定学生综合职业素养评价标准，开发出成长手册、素养证书；全面提升学生的职业素养和人文素养，促进学生可持续发展，实现成人、成才、成功。

典型案例 8：“德能兼备、九训共育、人人出彩”的学生综合职业素养成长模式

围绕“德能兼备”人才培养目标，以提升学生综合职业素养为主线，以“七化”为原

则，对接现代服务业人才需求和学生成长发展需要，将校企合作确定的学生综合职业素养内容转化为学生行为准则，面向全体学生，坚持学训结合、教育教学管理服务一体化，通过“课程、教育管理服务、晨训、礼训、校园文化活动、社会实践、实训 8S 管理、文明风采竞赛、安全能力训练”等“九训”载体，实施“天天有指导、周周有训练、月月有考核、学期有评定、年度有达标”的全员、全程、全方位训练。引领学生主动成长，促进学生综合职业素养全面提升，实现“人人成才，人人出彩”。

企业称赞学生素养高、能力强，学校成为首都现代服务业众多知名企业优秀新员工的培养基地。家长对学生的优质成长和高质量就业高度认可，提升了职教的信誉度和吸引力。

模式得到了教育部、北京市教委及各级领导专家的高度评价，鲁昕副部长和葛道凯司长多次表扬综合职业素养成长模式，认为德育创新特色鲜明，育人质量成效显著，特别对“人人成才、人人出彩”理念高度认同，称其已成为代表职教德育创新的引领性理念。2014年“德能兼备、九训共育、人人出彩”的学生综合职业素养成长模式被评为“国家级教学成果奖一等奖”。

（四）完善教师成长培养体系，

进一步完善教师队伍建设规划，面向北京现代服务业职教集团多板块业务发展需要，实施教师全面培养和分层分类培养相结合。重点加强“双师型”教师培养，制定培养方案，采取有效措施，提升师资队伍整体水准。

专门制定教科研奖励办法，每年定期进行教科研表彰，规范学校教科研工作的管理指导和激励机制，开展教科研项目 and 课题研究经费的管理研究，以教科研促进教学质量提升，带动和促进教师成长。

形成了教师综合素质考核、教学质量考核、教科研考核等多维度的教师动态分级管理机制；形成课堂教学评价、学生学业评价、行业企业专家评价的多元教学质量评价机制。实现了科学、高效、客观的评价，有效提升了人才培养质量。

形成了一支奋发有为、忠诚职教、敬业爱生、能力过硬、专兼结合的双师型教师团队。2014年陈济老师荣获“全国模范教师”光荣称号，2015年丛秀云老师荣获“北京市先进工作者”称号。

（五）服务边区，全力助推国家滇西扶贫项目

2012年，北京现代服务业职教集团作为东部优秀职教集团的代表，承接了教育部滇西教育扶贫任务，与云南保山市签署战略合作协议。3年来，充分发挥集团的办学优势和

祥龙公司的资源优势，探索了“教育+产业”的职教帮扶模式，取得了良好的成效，实现了双赢。光明日报、中国教育电视台、中国网、北京晚报、等多家媒体进行了报道和转载，引起了较大社会反响。今年6月，《人民政协报》就学校滇西帮扶工作进行了专题研讨，全国人大和政协委员、保山市领导等20多人参加了活动。

典型案例9：发挥职教集团优势，助推国家滇西扶贫工作

1. 紧密对接实际需求，积极开展合作办学

先后在保山一区四县设立了5所分校，实现合作办学全覆盖。集团紧密对接保山地区产业特色，开办了旅游服务与管理、珠宝玉石加工与营销、会计、电子商务、物流管理等合作专业。3年共招收当地贫困学生712人。今年5月，保山优秀学生代表李雪兰在全国职业教育活动周启动仪式上受到刘延东副总理的接见，总理鼓励孩子们要珍惜机会，好好学习。

2. 建立互动机制，着力提升各分校办学实力

以提升保山地区职教干部和教师能力素质为切入点，每年组织2批以上干部、教师来京进行为期2周—3个月的培训和挂职锻炼。3年来共培训108名教师和干部。同时，集团还选派干部、教师到保山，对分校的学校管理、专业建设、教学改革、师资队伍培养等进行教育督导和管理指导。

3. 拓展帮扶内涵，促进当地文化遗产保护

集团积极挖掘保山当地历史文化遗产和民族文化价值。在保山成功举办“文化遗产保护与文化品牌提升研讨会”，多位国务院参事、全国人大和政协委员对松山抗战遗址、滇缅公路申遗宣传等工作提出了宝贵建议，并在今年的两会上提交了保山抗战遗产保护、申遗方面的建议和提案。

4. 充分发挥优势，积极促进当地“双创”活动开展

充分发挥集团优势，组织行业企业专家赴保山，指导茶叶、石斛药材、汽修、珠宝等产业发展，当地特色产品进京销售工作取得了实质性进展。同时，积极落实“大众创业、万众创新”要求，组织全国电子商务专家，帮助保山市政府策划并启动了“电子商务应用周”等活动，推动当地“双创”活动的切实开展。

（六）全面推进智慧校园建设

学校按照顶层设计、整体推进、分步实施的原则，2014-2015年，统一构建公共数据

平台，建设了学生管理、教务管理、招生就业、督导评估、人事管理、资产管理等十几个应用系统，全面推进智慧校园建设。

实现网络学习空间人人通，建设完成了学校 21 个门类的教学资源库和 63 门网络精品课程。会计、电子商务、物流服务与管理专业分别作为全国专业协作组长、副组长单位，牵头全国中职资源共建共享联盟，共同开发建设了 36 门数字化课程资源，实现全国百家学校资源共享，有效带动了全国专业教育教学改革与创新。

典型案例 10：顺利完成信息化“十二五”规划建设，打造一流智慧校园

学校制定 2011-2015 年信息化建设五年规划，主要包括信息化基础平台建设和信息化应用系统建设。信息化基础平台建设完成了学校统一信息标准的制定，实现信息交流和共享；建设统一师生信息门户平台，实现各种应用服务的无缝接入和集成；统一身份认证平台是校内用户身份统一管理、统一认证、统一授权、统一审计的安全服务平台，为学校提供了统一的认证服务、授权服务、集中管理用户信息、集中审计，有效地避免了学校各个应用系统的信息孤岛现象；公共数据平台为学校提供了全面的数据热度统计和运行环境及状态监控，实现了数据的可视化管理。

学校在信息化应用系统建设包括学生工作、人事管理、教务管理、督导管理、实训管理、迎新、招生就业管理、资产管理、OA 办公系统、数字化学习中心等十几个应用系统。实现了教学、科研、办公现代化管理，为师生提供了高效、实用的网络学习和工作环境，学校管理更加科学、规范、高效，打造一流智慧校园。

（七）构建多维度教学质量监控体系

1. 校内“七维度”质量监控体系建设

为保障教学质量稳步提升，学校建立了多层次、多维度、多元的教学质量综合考评制度体系，建设形成“七维度”质量监控体系，包括校领导监控评价、教学管理层及督导监控评价、系部主任及助理监控评价、教研室主任监控评价、班主任监控评价、学生监控评价、外请专家监控评价。

2. 校外“三维度”质量监控体系建设

学校高度重视外部对教学质量的监控与评价，逐步建设了校外“三维度”质量监控体系，一是行业企业专家对教学质量的监控评价，包括校企合作单位、企业用人单位、祥龙集团所属企业；二是学生家长对教学质量的监控评价，包括家长委员会成员代表，部分毕

业生家长代表与在校生家长代表；三是社会监控及第三方评价，包含教育主管部门评价、教育科研部门评价、兄弟院校评价、社会口碑及第三方咨询评价机构评价等。

典型案例 11：北京市商业学校教师分级制管理

教师岗位打破原有按职称、年限、资格进行分类管理的方法，实行按职责、能力、绩效、贡献为主要标志的新的教师分级管理制度，教师级别的确定实行三级评审制度，即系部初审推荐、学术委员会复审评议、校领导班子终审评定。教师分级实行动态管理，按聘期考核评定。

学校以规范质量标准为突破口，根据学校、部门、岗位工作职责和年度工作任务落实的情况，细化考核评价指标，考核采用定量与定性评价相结合的方式，全员述职，全员考评；有月考评、学期考评、年度考评，形成了多层次、多维度、多元参与的绩效考核机制。

七、存在问题

（一）要结合首都城市功能定位和京津冀区域经济快速发展，结合首都产业结构调整，深入研究产业人才培养需求，实现专业对接产业，助力经济社会的转型升级、创新发展。

（二）要加强内涵建设，提高人才培养质量。借助北京现代服务业职教集团的平台，推进与优质企业、院校和教科研机构的深度合作，探索不同专业的各具特色的人才培养模式，培养德能兼备的高素质技术技能人才。

八、改进措施

（一）调整优化专业布局，满足经济社会需求

结合首都产业转型升级、城市建设与管理、生活性服务业品质提升和京津冀协同发展对技术技能人才的需求，做好学校“十三五”专业结构布局，撤并低端产业专业，改造升级传统优势专业，优先发展新兴专业，打造精品特色专业。

（二）校企紧密合作，提高人才培养质量

对接首都产业发展和城市建设管理需要，积极推动北京现代服务业职教集团在人才需求调查、专业设置、课程开发、专业教师培训、兼职教师选聘、实训基地建设、技能大赛组织等方面的作用，形成产教深度融合、校企紧密合作的职教办学模式，促进职业教育服务产业转型升级。

突出以学生为中心、以能力为根本，注重学生人文素质、科学素养、综合职业能力和可持续发展能力的培养，全面提升育人质量。

附件 1 计分卡

附件 2 资源表

附件 3 服务贡献表

附件 1

表 1 计分卡

院校 代码	院校 名称	指标		单位	2014 年	2015 年
400029	北京市 商业 学校	1	毕业生初次就业率	%	100	99.6
		2	毕业生对口就业率	%	88	83.95
		3	毕业生半年后就业率	%	100	100
		4	毕业生月平均收入	元/月	2610	2315
		5	毕业生职业资格证书取证率	%	74.2	100
		6	毕业生升学率	%	12	16
		7	毕业生自主创业率	%	1	5
		8	毕业生母校满意度	%	95	96
		9	毕业生雇主满意度	%	100	100

附件 2

表 2 资源表

院校 代码	院校 名称	指标	单位	2014 年	2015 年	
400029	北京 市 商 业 学 校	1	生师比		21.47	23
		2	双师素质专任教师比例	%	63	78
		3	专任专业教师人均企业实践时间	天	10.15	19.62
		4	企业兼职教师专业课课时占比	%	15	16
		5	生均教学科研仪器设备值	元/生	17095	13555.86
		6	生均校内实训基地使用时间	学时/生	198.7	202.22
		7	生均校外实习实训基地实习时间	学时/生	471	480

附件 3

表 3 服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2014 年	2015 年	
400029	北京市商业学校	1	毕业生人数（合计）	人	951	997
			其中：就业人数（合计）	人	951	993
			毕业生就业去向（以下三类均要填写）：	—	—	—
			A 类：留在本地就业比例	%	99.8	100
			B 类：到中小微企业等基层服务比例	%	55	46
			C 类：到国家骨干企业就业比例	%	31	37
		2	横向技术服务到款额	万元		
		3	纵向科研经费到款额	万元		
		4	技术交易到款额	万元	148	129
		5	非学历培训到款额	万元	29703	25864
		6	公益性培训服务	人日	951	997
院校主要办学经费来源：省级 <input checked="" type="checkbox"/> 地市级 <input type="checkbox"/> 行业或企业 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> （单选）						